

# IX GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI

## NOWE TRENDY W TURYSTYCE

### GDAŃSK 28 i 29 marca 2019



**Nauka wizjonerem, władza kreatorem, branża realizatorem a korzyści wspólne**  
- to idea, która towarzyszy kolejnym edycjom GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI.

GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI jest wydarzeniem cyklicznym (odbywającym się co 2 lata) zazwyczaj na przełomie listopada i grudnia. Jednak ze względu na ubiegłoroczne wybory samorządowe oraz zmiany ustawowe w systemie szkolnictwa wyższego podjęto decyzję o jednorazowej zmianie terminu i organizacji najbliższej edycji na marzec 2019 roku.

GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI jest spotkaniem naukowo-branżowym ugruntowanym w tradycji polskiej myśli nauk o turystyce oraz polskiego biznesu turystycznego. Jest platformą integracji środowisk naukowych, samorządowych i biznesowych.

**GREMIUM to SPOTKANIE LIDERÓW** na które składa się: konferencja naukowo-branżowa, debaty eksperckie i cykl warsztatów branżowych. Tegoroczny temat wiodący to:

## Samorząd terytorialny a rozwój turystyki

Gospodarzem regionalnym najbliższego GREMIUM będzie **WOJEWÓDZTWO POMORSKIE** a miejscem organizacji **GDAŃSK** we współpracy z **GDYNIĄ** i **SOPOTEM**

GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI to wydarzenie różniące się od tradycyjnych konferencji, to przede wszystkim uczestnicy, prowadzone przez nich debaty i kulturalne dyskusje oraz wypracowywane wnioski i rekomendacje w zakresie kluczowych zagadnień polskiej turystyki.

Motywnym przewodnim GREMIUM jest **WSPÓŁPRACA**, budowanie „mostów” łączących różne środowiska: samorządowców, urzędników, przedsiębiorców, naukowców, działaczy branżowych.

Najbliższa edycja GREMIUM mieć będzie dodatkowo aspekt „jubileuszowy”. Rok 2019 to:

- **100 rocznica** utworzenia pierwszego w Polsce urzędu ds. turystyki,
- **30 rocznica** zainicjowania procesów samorządności terytorialnej w Polsce,
- **20 rocznica** reformy administracyjnej Polski,
- **20 rocznica** uchwalenia ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej (system POT-ROT-LOT)

**GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI to jedyne na taką skalę wydarzenie w Polsce**, mające charakter kroczący, tzn. za każdym razem odbywa się w innym regionie, którego dorobek zarówno naukowy, jak i branżowy ma istotne znaczenie dla rozwoju polskiej gospodarki turystycznej.

**IX GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI** będzie pierwszą konferencją zorganizowaną w przepięknej lokalizacji w centrum Gdańska, w nowo otwieranym hotelu **Radisson Hotel & Suites Gdańsk** na Wyspie Spichrzów.

Szczegółowe informacje – [www.gremium.forumturystyki.pl](http://www.gremium.forumturystyki.pl)

*Serdecznie zapraszamy!*

**Marek Migdał**  
Przewodniczący  
Zespołu Organizacyjnego

**prof. dr hab. Grzegorz Gołembski**  
Honorowy Przewodniczący  
Rady Naukowej

Organizator



Gospodarze



Pomorska Regionalna  
Organizacja Turystyczna



Współpraca



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

## Rada Naukowa

- ❖ prof. dr hab. **Wiesław Alejziak** - Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie
- ❖ prof. dr hab. **Krzysztof Borodako** - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- ❖ prof. dr hab. **Jacek Borzyszkowski** - Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku
- ❖ prof. dr hab. **Katarzyna Czernek – Marszałek** - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- ❖ prof. dr hab. **Grzegorz Gołembski** - Uniwersytet Zielonogórski
- ❖ prof. dr hab. **Magdalena Kachniewska** - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- ❖ prof. dr hab. **Jacek Kaczmarek** - Uniwersytet Łódzki
- ❖ doc dr **Mariola Łuczak** - Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku
- ❖ prof. dr hab. **Barbara Marciszewska** - Akademia Morska w Gdyni
- ❖ prof. dr hab. **Piotr Zmyślony** - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

### Gospodarze:

- ❖ **Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego**
- ❖ **Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna**
- ❖ **Urząd Miasta Gdańsk** (miejsce organizacji konferencji)
- ❖ **Urzędy Miast Gdynia i Sopot** (partnerzy konferencji)
- ❖ **Gdańska Organizacja Turystyczna**

### Współpraca - Patronaty:

- ❖ **Polska Organizacja Turystyczna**
- ❖ **Rektorzy uczelni współorganizujących** (UG, AWF, WSTiH, WSB, AM,)
- ❖ **Marszałek Województwa Pomorskiego**
- ❖ **Prezydenci: Gdańska, Gdyni, Sopotu**
- ❖ **Związek Województw RP**
- ❖ **Związek Miast Polskich**
- ❖ **Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych**
- ❖ **Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych**

## Harmonogram organizacyjny - czasowy

<b>28 marca (czwartek)</b>			
<b>10.00 - 11.30</b>	<b>Otwarcie konferencji - powitanie uczestników Wystąpienie inauguracyjne - debata plenarna</b>		
<b>11.30 - 12.00</b>	przerwa kawowa		
	<b>SESJE NAUKOWE</b>	<b>WARSZTATY BRANŻOWO-SAMORZĄDOWE</b>	
<b>12.00 - 13.30</b>	sesja I	warsztat 1	warsztat 2 (POT)
<b>13.30 - 14.30</b>	lunch		
<b>14.30 - 16.00</b>	sesja II	warsztat 3	warsztat 4 (POT)
<b>16.00 - 16.30</b>	przerwa kawowa		
<b>16.30 - 18.00</b>	sesja III	warsztat 5	warsztat 6 (FROT)
<b>18.00 - 20.00</b>	Zakwaterowanie – czas wolny		
<b>20.00 – 24.00</b>	Uroczysta kolacja - wieczór Integracyjny		

<b>29 marca (piątek)</b>	
<b>9.00 - 17.30</b>	<b>NOWE TRENDY W TURYSTYCE 2019</b> szczegółowe informacje - <a href="http://trendywturystyce.pl/">http://trendywturystyce.pl/</a>

Organizatorzy zastrzegają możliwość zmian programowo – organizacyjnych konferencji i warsztatów.

## Tematy szczegółowe warsztatów branżowo-samorządowych.

### 1. Najem krótkoterminowy, zachowania turystów, efekty dla miasta/gminy/regionu – bilans zysków i strat. Szansa czy przekleństwo władz miast i gmin turystycznych?

Moderator: dr Bartłomiej Walas - Dziekan Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii

- czym różni się najem krótkoterminowy turystyczny od wynajmu kwater w latach minionych?
- czy mówimy o tym samym? najem osób fizycznych a strategie deweloperów?
- czy model biznesu P2P łamie i będzie łamał dotychczasowe monopole?
- straty czy zysk dla miejsc docelowych?
- ...'klient nasz per Pan'.

### 2. Targi turystyczne - terażniejszość i przyszłość.

Moderator: Jacek Janowski – Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej POT

- targi turystyczne #10yearschallenge – czym były 10 lat temu, a czym są dziś?
- targi i eventy (festyny) – czy można je połączyć?
- interaktywność stoisk targowych – czy wystarczą foldery i ulotki?
- czym przyciągnąć gości – pokazy, imprezy towarzyszące i ...?
- targi przyszłości – w którą stronę powinny się rozwijać?

### 3. Opłata turystyczna - nowe narzędzia wsparcia czy źródła konfliktów?

Moderator: prof. Jacek Borzyszkowski - Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku

- czy i w jakim zakresie opłata turystyczna może być źródłem finansowania promocji turystyki?
- kto i jak powinien dzielić środki z opłaty turystycznej?
- w jakim zakresie JST oraz ROTy i LOTy powinny partycypować w kosztach promocji?

### 4. Wydawnictwa drukowane czy wydawnictwa elektroniczne?

Moderator: Adam Mikołajczyk – Prezes Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc

- wydawnictwa analogowe czy multimedialne?
- czy papier „umiera”?
- content marketing w turystyce - z czym to się je?
- od czego zależy forma i treść wydawnictw?
- czynniki sukcesu wydawnictw - szata graficzna / treść / format / dystrybucja?
- jeśli nie folder to co? - nowe kanały dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych,
- aplikacje mobilne - czy, kiedy i dlaczego?

### 5. Od Karty Turystycznej do Karty Mieszkańca - studium przypadku.

Moderator: Łukasz Wysocki - Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

- czy warto wdrażać kartę mieszkańca – koszt czy inwestycja?
- jakie są korzyści: dla miasta/dla mieszkańców,
- kto powinien być operatorem karty?
- jak to zrobić i o czym warto pamiętać?

### 6. Czy można/trzeba i jak udoskonalić system POT-ROT-LOT

Moderator: Małgorzata Grzywna-Wilk - Dyrektor ROT Województwa Świętokrzyskiego

- jesteśmy „za” czy „za, a nawet przeciw”? - czy ustawa o POT powinna regulować kompetencje poszczególnych „ogniw” systemu rozwoju i promocji polskiej turystyki?
- czy możliwy jest „bezkrywawy” podział kompetencji;
  - w układzie pionowym: POT-ROT-LOT
  - w układzie poziomym: samorządy terytorialne a ROT i LOT?
- „diabeł tkwi w szczegółach” - czyli:
  - jakie kompetencje i zadania powinny mieć Wydział ds. turystyki w Urzędzie Marszałkowskim a jakie ROT?,
  - jakie kompetencje i zadania powinny mieć samorządy gminne a jakie LOT-y?
- „aby wilk był syty i owca cała” – czyli co zrobić, aby po wprowadzeniu do ustawy zapisów o podziale kompetencji zyskały wszystkie strony?
- jakie skutki niosą zmiany lub ich brak?

## Tematy szczegółowe zgłoszonych referatów ( wg kolejności alfabetycznej autorów)

- 1. Analiza okولوجraficzna determinant wpływających na wybór oferty turystycznej.**  
– dr Mariusz Barczak, dr Piotr Szumiński – Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
- 2. Jedna prawda czy wiele prawd o turystyce. Dyskusja w świetle koncepcji pola sił (force field) Lewina – Tribe’a.**  
– prof. dr hab. Leszek Butowski – Uniwersytet Łódzki
- 3. Bliskość przestrzenna i jej znaczenie dla kooperacji w regionie turystycznym – komplementarność wykorzystania analizy sieci społecznych i teorii aglomeracji.**  
– prof. dr hab. Katarzyna Czernek-Marszałek, dr Justyna Majewska – Uniw. Ekonomiczny w Katowicach
- 4. Wpływ inwestycji na rozwój miejscowości turystycznych na przykładzie Sudetów Zachodnich.**  
– dr Piotr Gryszel - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- 5. Diagnoza zakresu i charakteru współpracy polskich miast i regionów z blogerami.**  
– dr Magdalena Jakubowska – Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu
- 6. Modele biznesowe gospodarki cyfrowej jako czynnik zmian strukturalnych rynku turystycznego.**  
– prof. dr hab. Magdalena Kachniewska – Szkoła Główna Handlowa
- 7. Problemy współczesnej turystyki – histeria czy dysonans poznawczy.**  
– prof. dr hab. Jacek Kaczmarek – Uniwersytet Łódzki
- 8. Znaczenie turystyki zdrowotnej dla regionu: studium przypadku Czarnieckiej Góry.**  
– mgr Kuształ Piotr, dr Patryk Brambert, dr Iwona Kiniorska, dr hab. Tomasz Kalicki  
– Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- 9. Turystyka nadmorska – rozwój funkcji a wzrost kosztów środowiskowych na podstawie przemian użytkowania przestrzeni nadmorskiej od 1998 do 2018**  
– dr hab. Łabuz Tomasz Arkadiusz – Uniwersytet Szczeciński
- 10. Więcej i lepiej: geograficzne determinanty oceny jakości i popularności usług hoteli w centralnej Polsce.**  
– dr Tomasz Napierała, dr Katarzyna Leśniewska-Napierała – Uniwersytet Łódzki,
- 11. Rozwój turystyki zdrowotnej jako skutek zmian stylu życia (przykład województwa świętokrzyskiego).**  
– prof. dr hab. Agnieszka Niezgoda – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- 12. Regionalne zróżnicowanie atrakcyjności i przedsiębiorczości turystycznej - wyzwania dla terenowych samorządów na przykładzie województwa świętokrzyskiego.**  
– prof. dr hab. Ewa Nowak – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- 13. Wpływ turystyki na rozwój jednostki samorządu terytorialnego - na przykładzie gminy miasta Częstochowy.**  
– prof. dr hab. Stefan Nowak, mgr Aneta Herbuś – Częstochowska Organizacja Turystyczna
- 14. Gmina jako inicjator, kreator i współtwórca produktów turystycznych.**  
– mgr Sylwia Osójca-Kozłowska – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- 15. Potencjał rozwojowy przedsiębiorstw uzdrowiskowych w świetle globalnych trendów w turystyce zdrowotnej.**  
– prof. dr hab. Andrzej Rapacz, dr Małgorzata Januszewska – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- 16. Analiza porównawcza wybranych metod badawczych stosowanych w badaniu popytu turystycznego na przykładzie badań kibiców sportowych uczestniczących w ME U21 2017 w Tychach wykorzystujących tradycyjne ankiety oraz profilowanie z wykorzystaniem technik Geotrappingu.**  
– dr inż. Jakub Ryśnik, dr Danuta Żyłak, dr Piotr Gibas – AWF im. Jerzego Kukuczki w Katowicach
- 17. Experience-centric strategy – moda czy trwały trend?**  
– dr Andrzej Stasiak – Uniwersytet Łódzki
- 18. Strategia rozwoju turystyki jako narzędzie planowania na poziomie lokalnym na przykładzie gminy Karlino.**  
– dr Szostak Daniel, dr Zbigniew Głębiński, dr Tomasz Duda – Uniwersytet Szczeciński
- 19. Rola wiedzy w rozwoju gospodarki turystycznej.**  
– Elżbieta Szymańska, Joanna K. Ściuba – Politechnika Białostocka
- 20. Treści generowane przez użytkowników Internetu jako źródło wiedzy o wizerunku miejsca docelowego podróży.**  
– dr Elżbieta Wąsowicz-Zaborek – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- 21. Uwarunkowania prawne wykorzystania analiz danych użytkowników smartfonów w badaniach popytu turystycznego na poziomie lokalnym i regionalnym.**  
– dr Danuta Żyłak, dr inż. Jakub Ryśnik – AWF im. Jerzego Kukuczki w Katowicach