

Tematy szczegółowe warsztatów branżowo-samorządowych.

Warsztat nr 1

Najem krótkoterminowy, zachowania turystów, efekty dla miasta/gminy/regionu – bilans zysków i strat. Szansa czy przekleństwo władz miast i gmin turystycznych?

Moderator: dr Bartłomiej Walas, Dziekan Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii

- czym różni się najem krótkoterminowy turystyczny od wynajmu kwater w latach minionych?
- czy mówimy o tym samym? najem osób fizycznych a strategię deweloperów?
- czy model biznesu P2P łamie i będzie łamał dotychczasowe monopole?
- straty czy zysk dla miejsc docelowych?
- ...'klient nasz per Pan".

Od czasu wejścia na rynek usług noclegowych „u mieszkańca” oraz narzędzia P2P pośrednictwa w zakupie nastąpiła nie tylko zmiana struktury podaży ale i szersze procesy jak chociażby gentryfikacja turystyczna. W poszukiwaniu zwrotu z inwestycji kapitału wyższej niż oprocentowanie lokat bankowych proces zaczął nabierać przyspieszenia wywołując trwałe zmiany, szczególnie w miastach historycznych czy uzdrowiskach. Stał się także kierunkiem inwestycji deweloperów w systemie finansowania tradycyjnego lub condo. Swoboda w rozwoju e-biznesu w UE oraz dotychczasowe regulacje usług noclegowych nie nadały za zjawiskiem. Jednakże przelewająca się, szczególnie przez media, fala krytyki zjawiska, stawiająca turystów pod prężierzem, oparta jest często na pomieszaniu pojęć, błędnej diagnozie. Wiele miast niejako panikuje i podejmuje, wewnątrznie sprzeczne rozwiązania. Aktualnie 14 miast europejskich (w tym Kraków) rozmawia z Komisją Europejską nad możliwymi rozwiązaniami prawnymi.

Czy dobrze diagnozujemy zjawisko? A jeżeli tak, to co dalej? A jeżeli nie, to dlaczego?

Warsztat nr 2 (Blok POT)

Targi turystyczne - terażniejszość i przyszłość.

Moderator: Jacek Janowski – Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej POT

- targi turystyczne **#10yearschallenge** – czym były 10 lat temu, a czym są dziś?
- targi i eventy (festyny) – czy można je połączyć?
- interaktywność stoisk targowych – czy wystarczą foldery i ulotki?
- czym przyciągnąć gości – pokazy, imprezy towarzyszące i ...?
- targi przyszłości – w którą stronę powinny się rozwijać?

W ostatnim okresie często słyszy się opinie, że rozwój targów turystycznych przyhamował, a ta forma komunikacji i sprzedaży jest coraz mniej popularna. Nie sposób się z tym nie zgodzić, szczególnie, gdy mowa o rozwoju mediów społecznościowych, Internetu czy prezentacji ofert i zakupów bezpośrednio w sieci. Organizatorzy imprez targowych próbują iść z duchem czasu i zmieniać formułę tradycyjnych targów w różne formy spotkań branży turystycznej i klientów (turystów). W wielu krajach nie zmniejsza się grupa osób, które preferują bezpośredni sposób wyboru oferty turystycznej. Odwiedzają targi całymi rodzinami, szukając ofert na spędzenie urlopu czy po prostu wolnego czasu. Przedsiębiorcy turystyczni również nie wykreślają ich z kalendarzy biznesowych bo traktują te wydarzenia jako miejsce indywidualnych spotkań.

Rozważmy zatem czy targi turystyczne w standardowej formie mają przyszłość i jaki powinien być kierunek ich ewolucji?

Warsztat nr 3

Opłata turystyczna - nowe narzędzia wsparcia czy źródła konfliktów?

Moderator: prof. Jacek Borzyszkowski, Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku

- czy i w jakim zakresie opłata turystyczna może być źródłem finansowania promocji turystycznej?
- kto i jak powinien dzielić środki z opłaty turystycznej?
- w jakim zakresie JST oraz ROTy i LOTy powinny partycypować w kosztach promocji?

W Polsce od pewnego czasu zauważa się rosnące zainteresowanie i ożywione dyskusje na temat tzw. opłaty turystycznej. Obserwowane jest to w różnych środowiskach, m.in. branży turystycznej, jednostkach samorządu terytorialnego i innych podmiotach, bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w rozwój funkcji turystycznej. Jednocześnie wskazuje się na podobne, sprawdzone rozwiązania z innych krajów europejskich. Towarzyszy temu coraz większa i częstsza krytyka obowiązujących obecnie opłat miejscowych i uzdrowiskowych. Dyskusja na temat tego proponowanego narzędzia polityki turystycznej sprowadza się do rozważania szeregu ważnych kwestii i problemów, chociażby w zakresie: optymalnej stawki opłaty turystycznej (i ewentualnego zróżnicowania w zależności od chociażby typu, kategorii czy lokalizacji obiektu), sposobów jej poboru i przede wszystkim przedmiotowego oraz podmiotowego rozdysponowania zebranych środków.

Czy zatem opłata turystyczna w Polsce to dobre rozwiązanie?

Warsztat nr 4 (Blok POT)

Wydawnictwa drukowane czy wydawnictwa elektroniczne?

Moderator: Adam Mikołajczyk – Prezes Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc

- wydawnictwa analogowe czy multimedialne?
- czy papier „umiera”?
- content marketing w turystyce - z czym to się je?
- od czego zależy forma i treść wydawnictw?
- czynniki sukcesu wydawnictw - szata graficzna / treść / format / dystrybucja?
- jeśli nie folder to co? - nowe kanały dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych,
- aplikacje mobilne - czy, kiedy i dlaczego?

W przekazie informacji najważniejsza jest treść, lecz rodzaj nośnika również ma znaczenie. Dynamiczny postęp technologii i rozwój ogólnosięciowej sieci internetowej upowszechnił obieg informacji, a także umożliwił łatwą interakcję pomiędzy użytkownikami sieci. Prawidłowość ta w szerokim zakresie dotyczy również dziedziny turystyki. Mimo że liczba zwolenników komunikacji online zdecydowanie dominuje, to nadal nie brakuje turystów, którzy cenią tradycyjne, dopracowane merytorycznie i stylistycznie wydawnictwa drukowane o tematyce turystycznej i chętnie uzupełniają swój „księgozbiór” nowymi pozycjami.

Zatem na co postawić: na wydawnictwa drukowane czy na elektroniczne?

Warsztat nr 5

Od Karty Turystycznej do Karty Mieszkańca - studium przypadku.

Moderator: Łukasz Wysocki, Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

- czy warto wdrażać kartę mieszkańca – koszt czy inwestycja?
- jakie są korzyści: dla miasta/dla mieszkańców,
- kto powinien być operatorem karty?
- jak to zrobić i o czym warto pamiętać?

Karta Mieszkańca to zazwyczaj kolejny krok po wcześniejszym sukcesie Karty Turysty. To propozycja dla „miejscowych”, która ma na celu popularyzację i zwiększenie dostępu mieszkańców danego miasta do wspólnych, jakże często niedocenianych, zasobów - w tym turystycznych. Karta ma ułatwiać dostęp do atrakcji miasta i budować poprzez to tożsamość jego mieszkańców.

Pierwszym miastem w Polsce, które wprowadziło Kartę Mieszkańca był Gdańsk, którego prezydent śp. Paweł Adamowicz, tak opisywał to przedsięwzięcie.

„W projekcie karty chodzi o to, żeby mieszkańcy Gdańska mieli poczucie, że w zamian za to że tu mieszkają, płacą podatki itp., coś dostają. Każdy lubi dostać coś w promocji, być w ten sposób zauważonym. Ta karta staje się takim małym obywatelstwem, dowodem osobistym, drogą do umacniania patriotyzmu lokalnego. A tym mieszkańcom, którzy identyfikują się ze swoim miejscem zamieszkania, po prostu lepiej się żyje.”

Po roku od inauguracji karty ponad 155 tys. osób, czyli 33 proc. wszystkich mieszkańców Gdańska, korzysta z karty a kolejnych 180 tys. czeka na jej odbiór.

Jak Oni to zrobili? Co zdecydowało o sukcesie? Czy i jak ich naśladować?

Warsztat nr 6 (Blok FROT)

Czy można/trzeba i jak udoskonalić system POT-ROT-LOT

Moderator: Małgorzata Grzywina-Wilk, Dyrektor ROT Województwa Świętokrzyskiego

- jesteśmy „za” czy „za, a nawet przeciw”? - czy ustawa o POT powinna regulować kompetencje poszczególnych „ogniw” systemu wspierania rozwoju i promocji polskiej turystyki?
- czy możliwy jest „bezkrwawy” podział kompetencji;
 - w układzie pionowym: POT-ROT-LOT
 - w układzie poziomym: samorządy terytorialne a ROT i LOT?
- „diabeł tkwi w szczegółach” - czyli:
 - jakie kompetencje i zadania powinny mieć Wydział ds. turystyki w Urzędzie Marszałkowskim a jakie ROT?,
 - jakie kompetencje i zadania powinny mieć samorządy gminne a jakie LOT-y?
- „aby wilk był syty i owca cała” – czyli co zrobić, aby po wprowadzeniu do ustawy zapisów o podziale kompetencji zyskały wszystkie strony?
- jakie skutki niosą zmiany lub ich brak?

W środowisku turystycznym jak również w mediach branżowych toczy się obecnie dyskusja na temat możliwej nowelizacji/ zmiany ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej. Jednym z najważniejszych uregulowań ustawy powinien być jasny podział kompetencji pomiędzy poszczególnymi „ogniwami” systemu wspierania rozwoju i promocji polskiej turystyki. Zasadne więc wydaje się wprowadzenie uregulowań, które zapobiegałyby dublowaniu się zadań i kompetencji. Precyzyjne ustalenie podziału zadań pomiędzy wydziałami d.s. turystyki samorządów terytorialnych a ROT-ami i LOT-ami jest jednym z kluczowych obszarów dyskusji.

Ustalmy wspólnie jakich zmian, dotyczących regionów, oczekujemy w ustawie o POT.